

WERBE- JAHRESPLANER

© DIE IDEEN-SCHMIEDIN



JANUAR

- Vorsätze/Neuanfang
- Diäten/Sport/Fitness
- Ballsaison
- Skifahren
- Wintersport

FEBRUAR

- Fasching/Karneval
- Fastenzeit
- Valentinstag (14.2.)
- Halbjahreszeugnis
- Semesterferien

MÄRZ

- Weltfrauentag (8.3)
- Frühlingsbeginn (20.3.)
- Ostern
- Osterferien

APRIL

- Ostern
- Blumen/Garten
- radfahren
- Wanderzeit

MAI

- Maibaumaufstellen
- Muttertag
- Heimwerkerzeit (Bauen, Renovieren, Umgestalten)

JUNI

- Int. Kindertag (1.6.)
- Sommerbeginn (21.6.)
- Sommwendfeuer
- Vatertag

JULI

- Sommerferien
- Urlaub
- viel Freizeit (Zeit für Lesen, Sport, Wellness, Vergnügungen)

AUGUST

- Sommerferien
- Urlaub
- Trachtensonntage

SEPTEMBER

- Schulbeginn
- Herbstbeginn (22.9.)
- Wanderzeit
- Bastelzeit

OKTOBER

- Erntedank/Weinlese
- Welttierschutztag (4.10.)
- Oktoberfest
- Weltspartag (31.10.)
- Halloween (31.10.)
- Geschenketipps für Weihnachten

NOVEMBER

- Zeit der Gemütlichkeit
- Alles für Zuhause
- Martins-/Laternenfest (11.11.)
- Advent/Adventmärkte
- Geschenketipps
- Geschenk-Gutscheine

DEZEMBER

- Online-Adventkalender
- Krampus(5.12.)
- Nikolo (6.12.)
- Weihnachten
- Silvester/Neujahr
- Vorsätze

WEITERE WERBE-IDEEN



KURIOSE FEIERTAGE

- Int. Dankeschön-Tag
- Verwirkliche-deine Träume-Tag
- Mach-etwas-Nettes-Tag

Weitere hunderte Inspirationen für lustige oder nette Werbeaktionen findest du unter: www.kuriose-feiertage.de/kalender

FÜR DIE "TOTE" ZEIT

- Abverkauf/Sale
- Gewinnspiele
- Geschenke-Sets, Geschenksideen
- Kundenpflege/Kundendatenbank
- Kundenevent planen (Jubiläumsfest, Tag der offenen Tür, Einkaufsnacht)

WEITERE VERKAUFSIMPULSE:

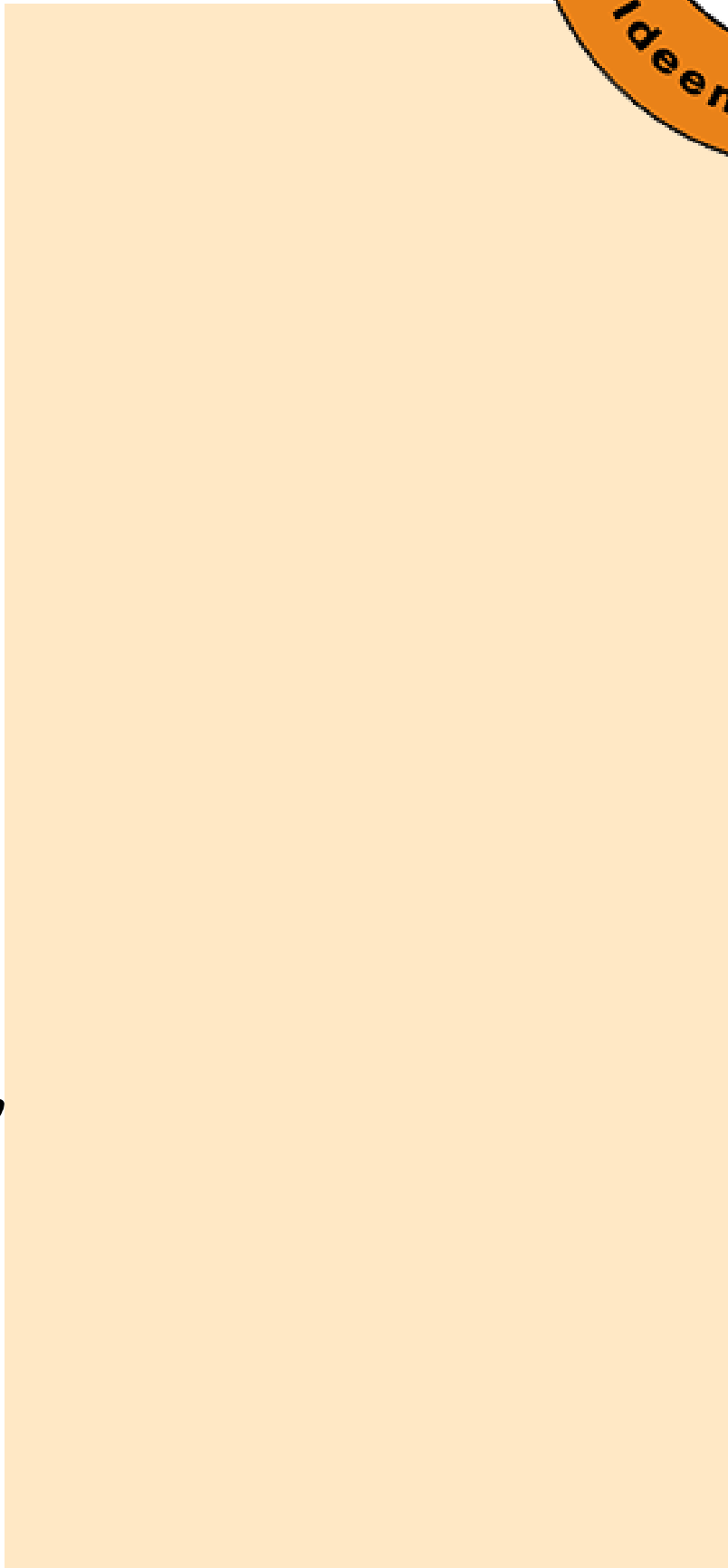
- Black Friday
- Firmenjubiläum: Sonderangebote
- Geburtstagswünsche:
Gutschein an Kunden versenden
- Teilnahme an regionalen
Veranstaltungen (mit Messestand,
Werbebeigaben für Goodie-Bags bei
Marathons, Vorträgen, etc.)

Hast du Fragen?

GERNE HELFE ICH DIR!

- **Schreib mir:**
e-mail: hallo@die-ideenschmiedin.com
- **Mein Blog für deinen Erfolg**
Abonniere meinen Facebook-Account:
facebook: Die Ideen-Schmiedin

MEINE NOTIZEN





MEIN MONATS- PLANER

Jänner



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

Februar



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

März



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- _____
- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
 - Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- _____
- Das wiederhole ich im Monat
 - Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

April



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

Maí



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

Juni



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

Juli



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

August



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

September



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- _____
- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
 - Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- _____
- Das wiederhole ich im Monat
 - Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

Oktober



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!



MEIN MONATS- PLANER

November



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER

WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?

BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!

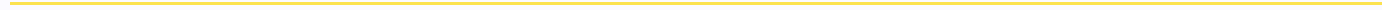


MEIN MONATS- PLANER

Dezember



MEIN THEMEN-SCHWERPUNKT FÜR JÄNNER



WELCHES PRODUKT/DIENSTLEISTUNG BEWERBE ICH?



BEWERBUNG VIA...

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Inserat | <input type="checkbox"/> Email/Newsletter | <input type="checkbox"/> Instagram-Posting |
| <input type="checkbox"/> Flugblatt/Flyer | <input type="checkbox"/> Blog/Homepage | <input type="checkbox"/> Schaufenster |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Facebook-Posting | <input type="checkbox"/> PR/Zeitungsartikel |

To Do's

- _____
- _____
- _____

ERFOLGSMESSUNG

- Anzahl Verkäufe des beworbenen Produktes/DL:

- Anzahl Neukunden:

- Anzahl Emailanfragen/Offerte/Termine:

- Anzahl eingelöster Rabatt-Kupons:

MEINE ERKENNTNISSE

Was lief nicht so gut?

- Stattdessen probiere ich das nächste Mal:
- Woran kann es gelegen sein?
.....

Was ist besonders gut gelaufen?

- Das wiederhole ich im Monat
- Das werde ich noch ausbauen, indem ich

Viel Erfolg!